

目 录

第一章 规划总纲	1
第一条 规划范围	1
第二条 规划期限	1
第三条 规划依据	1
第四条 规划原则	2
第五条 规划意义	2
第六条 上位规划对接	3
第七条 相关规划衔接	3
第二章 背景研究	5
第八条 政策支撑	5
第九条 资源梳理	5
第十条 产业基础	6
第十一条 全域旅游发展面临的问题	6
第十二条 全域旅游发展战略与技术路径	6
第三章 顶层设计	7
第十三条 总体定位	7
第十四条 形象定位	7
第十五条 目标定位	7
第十六条 市场定位	7
第四章 全域规划	9
第十七条 重构旅游空间格局	9
第十八条 协调各镇旅游发展	14
第十九条 旅游核心吸引力创建	18
第二十条 丰富全域旅游产品	21
第二十一条 旅游线路特色打造	22
第二十二条 全域旅游产业定位	22
第二十三条 全域旅游产业融合规划	23
第二十四条 旅游产业要素提升规划	24
第二十五条 旅游新业态探索规划	26
第二十六条 旅游交通体系规划	27

第二十七条	公共服务体系规划	29
第二十八条	智慧旅游体系规划	30
第二十九条	全域景观体系规划	30
第三十条	全民参与理念	31
第三十一条	公共游憩空间	31
第三十二条	旅游惠民政策	31
第三十三条	旅游扶贫规划	32
第三十四条	全民旅游营销	32
第三十五条	体制机制改革	32
第三十六条	旅游市场管理保障	33
第三十七条	旅游发展环境保障	33
第三十八条	投资与收益保障	33
第三十九条	可持续发展保障	34
第五章	行动计划.....	35
第四十条	行动目标	35
第四十一条	重点工作	35
第六章	附 则.....	36
第四十二条	实用范围	36
第四十三条	规划使用办法	36
第四十四条	时间界定	36
第四十五条	解释单位	36

第一章 规划总纲

第一条 规划范围

本次规划涵盖天长市全域，涉及天长全域范围内的天长街道、铜城镇、汭涧镇、秦栏镇、大通镇、杨村镇、石梁镇、金集镇、仁和集镇、冶山镇、郑集镇、张铺镇、新街镇、永丰镇、万寿镇等 1 个街道和 14 个乡镇，规划总面积约为 1754 平方公里。

第二条 规划期限

规划与天长市旅游发展实际相接轨，本着分期、分步滚动开发和按市场需求弹性实施原则，并尽快创建国家全域旅游示范区，确定本规划期限为 2017—2030 年，具体分近期和中远期。

其中：

近期：2017~2020 年；

中远期：2021~2030 年。

第三条 规划依据

（一）主要法律法规

- 《中华人民共和国土地管理法》（2014 年）
- 《中华人民共和国城乡规划法》（2015 年）
- 《中华人民共和国旅游法》（2013 年）
- 《中华人民共和国文物保护法》（2013 年）
- 《中华人民共和国环境保护法》（2014 年）
- 《中华人民共和国水土保持法》（2011 年）
- 《中华人民共和国水资源保护法》（2002 年）
- 《中华人民共和国环境水法》（2002 年）
- 《中华人民共和国水污染防治法》（2010 年）
- 《中华人民共和国森林法实施条例》（2011 年）
- 《安徽省旅游条例》（2017 年）

（二）主要国家标准

- 《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB50137-2011）
- 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）
- 《旅游发展规划管理办法》（2010 年）
- 《国家级非物质文化遗产保护与管理暂行办法》（2006 年）

《旅游度假区等级管理办法》（2015年）

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003）

《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）

《旅游度假区等级划分标准》（GB/T 26358-2010）

（三）主要政策与规划

《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（2015年）

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发[2014]31号）

《国家全域旅游示范区创建工作导则（征求意见稿）》（2016年）

《关于实施旅游休闲重大工程的通知》（2016年）

《国家全域旅游示范区认定标准（征求意见稿）》（2016年）

《安徽省“十三五”旅游业发展规划》（2016年）

《滁州市旅游业发展“十三五”规划》（2016年）

《滁州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016年）

《天长市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016年）

《天长市城市总体规划（2014-2030年）》

《天长市交通运输“十三五”发展规划》

《天长市旅游发展总体规划（2011-2030年）》

《关于进一步推动工业经济加快转型发展的实施意见》（天发[2016]21号）

《金集镇旅游发展总体规划（2014-2030年）》

《汭涧镇旅游发展总体规划（2014-2025年）》

《天长市大通镇乡村旅游发展总体规划（2014-2030年）》

以及其他有关规划资料。

第四条 规划原则

（一）可持续发展原则

（二）市场导向原则

（三）前瞻性和操作性原则

（四）产业联动原则

第五条 规划意义

（一）促进天长城市转型发展的新引擎

（二）促进天长社会实践变革的新动力

（三）推进天长城乡一体化发展的新载体

（四）提升天长旅游产业价值的新抓手

第六条 上位规划对接

（一）与《安徽省“十三五”旅游业发展规划》（2016年）衔接

《安徽省“十三五”旅游业发展规划》（以下简称规划）明确提出以全域旅游和“旅游+”为发展战略，构建全省旅游发展格局。《规划》从产业、产品、人才、项目等方面明确了各市县的发展方向和建设目标，为天长市全域旅游发展指明了方向，提供了良好的政策环境和产业转型升级的契机。

（二）《滁州市旅游业发展“十三五”规划》（2016年）衔接

《滁州市旅游业发展“十三五”规划》是以全域旅游为发展理念进行编制的。从全域旅游空间布局、主题旅游产品、产业融合发展等方面提出了明确的要求，对天长市全域旅游的发展具有一定的指导作用和借鉴作用。

（三）与《天长市旅游发展总体规划（2011-2030年）》衔接

《天长市旅游发展总体规划》将天长市作为全国首个婚庆主题旅游目的地具有一定的片面性，缺少对大局的把握；从全域旅游的视角，该规划缺少对以旅游业为引领的产业融合发展进行引导，缺少旅游管理体制机制、旅游公共服务、城乡环境等方面的引导。

（四）与《天长市城市总体规划（2014-2030年）》衔接

《天长市城市总体规划》明确了天长市产业发展方向，规划配套完善了全域基础设施和公共服务设施体系，为天长市全域旅游发展提供了良好的基础，市域旅游发展定位主题模糊，缺乏从全域旅游发展的角度对旅游生产要素进行高效配置，未明确以旅游业引领的产业发展体系。

第七条 相关规划衔接

（一）与《南京都市圈规划（2002-2020年）》衔接

《南京都市圈规划》对天长市全域旅游的发展具有重要的引导作用。南京都市圈作为天长市全域旅游的核心客源市场，其未来的发展格局与区域定位将对天长市的全域旅游格局构建以及全域旅游产品打造产生重大的影响力。紧抓天长市处于南京都市圈城镇发展轴的区位优势，全面深入对接南京都市圈发展规划，实现天长市全域旅游蓬勃发展。

（二）与《天长市空间规划（多规合一）》衔接

《天长市空间规划（多规合一）》统一了天长市各类空间规划的坐标系，并从战略引领层面，明确了城市的发展定位与目标。天长市全域旅游规划文本的编制将在空间规划的基础上，采用统一标准，对规划成果进行相应地调整和完善。

（三）与《天长市村庄布点规划（2013-2020年）》衔接

《天长市村庄布点规划（2013-2020年）》从农村经济、村庄空间布局、公共设施、基础设施、生态环境保

护、风景名胜及文物保护、综合防灾、空间管制等八个方面对天长市村庄布点提出了建设意见，完善了村庄的公共设施和服务设施，为天长市全域旅游的发展奠定了良好的基础。

（四）与《天长市土地利用总体规划（2006-2020年）》（2017年调整）衔接

《天长市土地利用总体规划（2006-2020年）》（2017调整版）中建设用地主要分布在天长中心城区、汭涧镇、冶山镇和石梁镇等重点镇，其中城镇发展已占用大部分指标，用于旅游开发的用地有限。天长市在发展全域旅游的过程中将以土地利用总体规划为基准，根据土地利用性质考量项目建设的可行性，针对重点区域与重点乡镇，将争取城市建设用地从而获得旅游开发用地指标，保障全域旅游顺利推进。

（五）与《天长市工业发展与布局规划（2016-2020年）》衔接

《天长市工业发展与布局规划（2016-2020年）》明确了天长市未来的工业发展方向，确定了“一核四板块”的工业产业发展格局。天长全域旅游发展将以此为参考，与地方特色产业结合，把玩具产业、健康产业和绿色食品产业作为工旅融合的切入点，附加其旅游功能，延长特色产品产业链，形成特色品牌，促进天长工业成功转型。

第二章 背景研究

第八条 政策支持

（一）国家层面，政策助推

2015年8月，国家旅游局下发了《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》，同时李金早局长提出：“在2000多个县中，每年以10%的规模来创建。今年要推进200个县实现全域旅游，3年600个县实现全域旅游。”。

2016年2月5日，国家旅游局公布，262个市县成为首批国家全域旅游示范区创建单位。3月4日，李金早在人民日报发表文章，全面阐述全域旅游价值和途径。

2017年3月5日，国务院总理李克强在2017年政府工作报告中明确提出，要推进全域旅游。这是“全域旅游”首次写入政府工作报告，“全域旅游”被列为2017年政府工作报告的12个新词之一。

2017年6月，国家旅游局印发《全域旅游示范区创建工作导则》的通知，并下发各省市县。

（二）安徽层面，全力推进

紧跟国家《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》的步伐，安徽省在2016年2月24日召开全省旅游工作会议。会上指出，发力供给侧结构性改革，推动“旅游+”融合发展，推动“景点旅游”向“全域旅游”转变，启动全省全域旅游示范市创建。

2017年4月5日召开全省旅游业发展大会，会上强调以发展全域旅游为方向，以推进旅游供给侧结构性改革为主线，将旅游业培育成人民群众更加满意的现代服务业，经济发展的重要增长极和重要支柱产业。

（三）滁州层面，全市重视

2017年6月24日，滁州市召开全市旅游业发展大会，会上强调努力将旅游业培育成为全市重要支柱产业，发展全域旅游，打造人文皖东。同时强调以争创国家全域旅游示范区为突破口，全面推进旅游规划全景式布局、旅游产业全链条再造、旅游基础设施全体系建设，实现城乡一体化。

（四）天长层面，重点工作

天长市大力推进全域旅游的发展，市委、市政府先后在年初的全委会报告、政府工作报告中将旅游攻坚确定为“七大攻坚行动”之一，明确提出要在全域旅游上求突破。天长市政府按照全域旅游的发展要求，先后编制了《天长市旅游业“调转促”行动方案》以及《天长市“十三五”旅游业发展规划纲要》。同时，将着力推进旅游业从传统的“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变，构建新型旅游发展格局列为2017年的重点工作计划。

第九条 资源梳理

（一）旅游资源类型齐全，优良资源较少

（二）景观构成丰富，部分旅游资源开发潜力大

（三）资源优势转化为市场优势具有一定难度

（四）居民旅游意识落后，基础配套不足

第十条 产业基础

天长旅游产业起步晚，基础差，产业链培育不足，高等级品牌缺失。但天长从经济大环境、投资大环境和综合大潜力几个层面综合探究，具有发展全域旅游的强大产业支撑。

经济大环境——基础良好，财力强盛，全域旅游保障条件好

投资大环境——民营经济活跃，第三产业投资不断增加，旅游项目融资环境利好

综合大潜力——县域综合竞争力 5 强，产业竞争力 3 强

第十一条 全域旅游发展面临的问题

- （一）旅游产业融合度较低
- （二）旅游公共服务体系不完善
- （三）乡村旅游休闲氛围有待提升
- （四）旅游资源开发与保护存在一定的矛盾
- （五）全域旅游发展需求与“封闭式”旅游供给的矛盾

第十二条 全域旅游发展战略与技术路径

- （一）区域联动战略，打造全域旅游目的地
- （二）点线面结合战略，重构全域旅游新格局
- （三）分区协作战略，明确各区旅游发展重点
- （四）资源整合战略，实现产品品牌升级
- （五）创意导入战略，打造核心产品
- （六）产业融合战略，构建全域体系

第三章 顶层设计

第十三条 总体定位

中国传统节事文化体验目的地

淮扬精致生活乐享小城

天长地久祈福圣地

养生延年度假圣境

第十四条 形象定位

福地天长 精致爱城

天长久 节常来

第十五条 目标定位

1、总体目标：国家级全域旅游示范区

2、阶段整体创建目标

建议天长创建国家级全域旅游示范区启动工作可分为塑造——成型——成熟三个阶段。

近期塑造（2018—2020年）：全域旅游启动，形成发展合力，成为区域旅游目的地城市。

中期成型（2021—2024年）：重点旅游项目成型运营，成为长三角知名休闲旅游城市。

远期成熟（2025—2030年）：重点实现全域产业融合发展与升级。

3、阶段经济发展目标

规划中期将旅游产业打造成为国民经济战略性支柱产业，产业转型升级的动力产业，人民更加满意的现代服务业，实现旅游要素收入占全市国民生产总值15%的经济目标。

4、阶段旅游发展目标

近期游客量达200万以上，中远期游客量达400万，旅游收入突破50个亿。

近中期可保持15%左右的增长速度，中后期及远期可维持8%左右的增长率。

阶段目标：近期全域旅游启动，形成发展合力，成为区域旅游目的地城市；中期重点旅游项目成型运营，成为长三角知名休闲旅游城市；远期重点实现全域产业融合发展与升级。

第十六条 市场定位

立足江淮，辐射长三角

1、核心市场：南京城市圈节假日旅游市场

多向全面发展，确定市场定位；发展休闲旅游，辐射周边市场；联合周边城市，构成区域游线；占领节假日、会议、度假等核心基础市场。

2、拓展市场：安徽省及临近省旅游市场

创新旅游文化主题，形成旅游吸引点，成为区域旅游的重要节点；市场稳定，逐步推进，拓展上海、杭州等主要城市的长三角高端市场。

3、机会市场：对接国内其他市场、国际市场

独树一帜，特色文化旅游；旅游发展，打造经典项目；市场拓展，形成品牌效应；吸引国际专项旅游客源。

第四章 全域规划

第十七条 重构旅游空间格局

（一）全域空间布局

针对资源禀赋、产业基础、城市发展态势等综合分析，树立“重点突破、示范引领、区域联动、有序发展”的全域旅游发展思路，以“三湖两山一岗”为核心抓手，重构“两带六区”的全域旅游空间格局。

两带：水韵文化游憩带（高邮湖-白塔河-川桥河）

山水度假休闲带（南部沿苏）

六区：红草湖城市服务区

高邮湖水韵文化区

金牛湖休闲度假区

草庙山康乐养生区

釜山生态观光区

龙岗红色体验区

（二）分区规划

1、红草湖城市服务区

（1）辐射范围

天长市中心城区、石梁镇。

（2）发展思路

以“宜居、宜游、宜享”为发展目标，承袭城市休闲旅游功能，以“湿地-水系-寺庙-街区-公园”等组合的核心资源为基底，提高城市旅游品质，着力打造城市综合休闲区，完善城市公共设施的旅游功能，形成特色鲜明的现代都市形象，由过境地、客源地向集散地、目的地发展。

● 发展理念上——旅游的吸引力在景区，旅游的利润中心在城区

树立“城市即旅游，旅游即城市”的发展理念。完善城市旅游服务功能，打造红草湖湿地公园为核心吸引物，以大力发展“全域旅游”为目标，打造为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”一站式综合服务的天成城市旅游集散和休闲服务中心，确立天长中心城区在全域旅游发展中的综合经济地位和价值。

● 形象塑造上——打造景城，城是一座景，景是一座城

全面构建全城旅游概念。突出天长独特的爱情文化、吴楚文化、孝文化、茉莉花之乡等元素，改造提升城市品位，构造景城，达到处处是景、触景生情的浪漫之都。

● 主体工作上——打造白塔河、川桥河两条滨水景观休闲带，丰富旅游新业态

天长中心城区内溪流贯通，白塔河连接石梁镇，景观基底好。在此基础上优化标示标牌、公共景观小品、城

镇绿化，注重休闲公园绿化，水系净化美化，构筑城市大客厅和生态水系走廊。同时，丰富婚庆、手作、剪纸、主题餐饮等业态类型。

3、项目支撑

龙头项目：红草湖湿地公园

基础项目：天官画艺术中心、吴楚之战实景演艺、土城遗址公园、护国寺、城市规划馆、集散中心、档案图书馆、博物馆、唐城商业街、滨河公园、仁和路小吃街等。

2、金牛湖休闲度假区

（1）规划范围

冶山镇、郑集镇。

（2）发展思路

● 全域创建，做好示范。

按照国家级全域旅游示范区创建标准，从政策支撑、旅游交通、公共服务、智慧旅游、旅游环境、旅游要素、旅游营销、市场秩序与安全保障、共建共享等方面来推进南部金牛湖片区全域旅游发展，打造金牛湖全域休闲度假旅游目的地。

● 分布发展，全域辐射。

以金牛湖特色资源和天长 LED、玩具产业等为依托，做活金牛湖旅游休闲新城，做强与南京金牛湖度假区的对接，做优一批精品特色小镇，推动旅游产业及城市功能转型，让休闲旅游成为南部片区的标签。

● 项目建设，完善产品。

围绕“山水、文化、生态”三大核心，以“产业+小镇”、“互联网+山水养生”“旅游+田园”为战略目标，打造天才小镇、茉莉小镇等，通过龙头景区或小镇的知名效应，提升区域旅游品牌；充分利用天长玩具、户外装备、LED 等产业沉淀，开辟后工业文明的旅游黄金线路；定期举办环金牛湖城市联盟自行车赛以及皮划艇赛事、天长马拉松大赛等；打造休闲度假、观光游览、文化体验、运动康体等旅游产品。

● 重点营销，提升品质。

围绕“金牛湖畔·爱满天长”的主题形象，以金牛湖片区整体打造的天才小镇、茉莉小镇等产品，通过多种营销手段营销，提升品牌认知度，使品牌形象深入人心。

（3）项目支撑

龙头项目：金牛湖国家级旅游度假区

基础项目：天长马拉松跑道、帐篷星客、葡萄采摘园、画里高巷、儿童微电影造梦基地、机器人森林等。

3、高邮湖水韵文化区

（1）辐射范围

杨村镇、永丰镇、万寿镇、仁和集镇。

（2）发展思路

● 整合资源，文化集聚。

整合和开发以渔文化、乡学文化为主的高邮湖沿线核心文化资源，创新旅游产品开发理念，形成天长东部片区文化集聚。

● 战略引领，打造品牌。

坚持“文化+”、“旅游+”发展战略，强化文化旅游产业的引领带动作用，培育天长旅游文化品牌，有效整合打造汉河乡学礼村特色村落、水上渔村、仁和飞鸟共和国等特色产品，坚持“创新驱动、品牌引领、项目带动”理念，打造天长文化旅游集聚区和核心区，提升经济发展活力。

● 完善设施，优化供给。

完善高邮湖沿线旅游厕所、旅游交通标识、旅游咨询中心等旅游公共基础设施，提升旅游公共服务。要在注重提高服务标准与质量的基础上，满足游客的个性化需求，做好细微化服务。加强市场整治，重点整治环境卫生、食宿卫生等。

● 加强合作，提升卖点。

必须树立“大旅游、大发展、大区域”的观念，遵循旅游市场发展规律，广泛开展各乡镇之间的协作，形成文化资源优势互补，文化旅游品牌集聚成群，文化旅游产业融合发展，共同致力于全市旅游做大做强，实现合作、互动、共赢。

（3）项目支撑

重点项目：高邮湖水上渔村、汉河乡学礼村、飞鸟共和国、胭脂湖绿乐园

基础项目：烽火少年基地、光华现代农业示范园、宝林寺、候鸟家园、南尖回民村等。

4、釜山生态观光区

（1）辐射范围

汉涧镇、新街镇、张铺镇、大通镇。

（2）发展思路

汉涧、石梁、郑集所在的西南片区，生态基底好，水资源丰富，森林覆盖率高，适宜打造生态休闲旅游为主体的功能片区。汉涧镇“山、水、寺、村、花”、石梁镇“一湖一址”、郑集与新街“川桥水库”所在区域为生态旅游主体功能区核心区域，全面整合禅文化、吴楚文化和乡村田园、花木林果等自然资源，形成西部生态旅游度假、禅修、乡创、田园休闲的示范样板，打造天长西部的旅游新磁极。

● 突出重点。

天长西部具有知名度高的龙隐寺、皖东最后的古村落、风景秀丽的川桥水库等，隐逸文化、陶文化历史悠久，森林覆盖率高，紧邻新城工业区，交通区位好，具备优先发展的旅游基础。重点打造长山旅游度假区和田园综合体，打造西部生态旅游集聚区。

- **做好田园。**

大通、张铺等由于旅游区位条件较差、旅游市场狭小偏远、旅游交通欠发达、旅游资源相对匮乏等原因，导致旅游发展相对比较缓慢。该区域在发展时要注意核心产业的“旅游+”模式探索，逐步完善旅游服务和配套设施，并通过旅游重点片区的核心辐射带动，与周边旅游片区共同推进，建立良好的区际关系，全面提升天长旅游的整体发展水平。

（3）项目支撑

龙头项目：长山禅修文化旅游区

重点项目：五彩田园综合体

基础项目：艺术植物园、气味图书馆、玫瑰园、月半湾庄园、中小学生现代农业研究基地、古耕庄园、绿乐牧场、妃子花园、国色民舍等

5、草庙山康乐养生区

（1）规划范围

金集镇、秦栏镇

（2）发展思路

- **整合布局，打造旅游核心吸引物。**

充分挖掘金集镇、秦栏镇核心旅游资源，有效整合茉莉文化、茶文化、孝文化、明清石刻文化等旅游资源，形成“两个旅游小镇”名片——颐养小镇、秦栏电子小镇；加速茉莉花品牌相关的旅游产品升级，重点打造草庙山茶海养生、休闲、孝文化体验、电子产业等为主的旅游产品体系，打造健康、乐活的养生养老旅游基地。

- **保护旅游资源，改善旅游发展的环境。**

金集镇文化资源丰富，杨捷将军墓、明清石刻等，后期开发要在保护的基础上，充分利用现有文化和生态资源，发展生态观光、养生与休闲旅游，促进当地旅游经济发展，同时也能起到保护旅游资源、改善旅游环境的作用。

（3）项目支撑

龙头项目：草庙山养生度假区

基础项目：有声影视文化园、茶叶博览会、健康树祈福园、亲子教育基地、孝德书院、老年体验中心等。

6、龙岗红色体验区

（1）规划范围

铜城镇。

（2）发展思路

● 龙头带动。

以红色文化为主题，提升文化旅游产业发展地位，创新文化旅游产业发展，使文化旅游产业成为带动铜城镇社会发展的重要引擎。构建以旅游业、文化产业为主导，复合其他相关产业的大产业体系，形成旅游和文化产业之间相互转换、相互影响和相互驱动的发展格局。完善“食、住、行、游、购、娱”基础旅游产业要素，并逐步培育多种新的旅游业态、旅游产品，带动旅游的综合消费，提升文化产业的附加值，延伸产业链条，从产业、商业、旅游、地产、景观等多种维度拓展文化产业空间，真正实现旅游、产业、乡村多重功能互融的共荣。

● 梯次推进。

第一，在龙岗古镇这一亮点和龙头项目的带动下，逐步推进铜城镇及乡村地区景观环境风貌的整治和改善；第二，逐步完善全县完善旅游标识、旅游景观等旅游基础设施及配套服务设施；第三，加强与高邮湖沿线、红色旅游公路沿线区域协作，打造文化旅游精品旅游线路，提升旅游品牌知名度和影响力；第四，深度开发特色文化旅游商品，强化文化旅游市场的监管，形成良好的旅游发展环境。

（3）项目支撑

龙头项目：龙岗古镇

基础项目：铜城钱币博物馆、汉墓遗址公园等。

7、两带

（1）水路（高邮湖-白塔河-川桥河）——水韵文化游憩带

天长水资源丰富，新白塔河发源于天长市西部长山，经石梁镇、天长县城北、万寿入高邮湖，境内全长 82km，东西贯通；高邮湖沿线生态优美，风光旖旎，北可通过铜龙河达红色古镇龙岗，南可至皖苏交接的仁和集镇万亩生态林网，南北通达；此外，川桥河自新街镇川桥水库，蜿蜒北上，于红草湖湿地公园与白塔河交汇，构成了天长的水网骨架和生态基底。

高邮湖—白塔河沿线分布的资源丰富，类型众多，有滩涂湿地美景、骆宾王的文学底蕴、龙岗抗大红色文化、杨村渔港的渔文化、仁和的白鹭齐飞胜景、石梁的古城文化等等，还有风车与光伏新能源产业基础，规划对高邮湖、白塔河、川桥河进行综合水环境与景观治理，疏通水系，对沿线进行绿化、美化、净化，分段打造不同主题文化、不同景观特色的水上风情带。

重点旅游镇：铜城镇、杨村镇、万寿镇、天长社区、新街镇

项目支撑：龙岗古镇、汭河乡学礼村、高邮湖水上渔村、飞鸟共和国、红草湖湿地公园、土城遗址公园、五彩田园综合体等。

（2）陆路（南部沿苏）——山水度假休闲带

天长南部沿苏区域是山水资源丰富、文化底蕴深厚、生态景观最好的片区。重点打造以禅文化、茶文化、爱情文化为引领，以长山生态旅游度假区、川桥水库、金牛湖特色小镇集群为核心产品的沿苏旅游发展轴线，对接南京客源市场，打造天长沿苏文化旅游产业集聚区和天长文化的核心体验区。

重点旅游镇：汭涧镇、新街镇（两带枢纽）、冶山镇、金集镇

项目支撑：长山禅修文化旅游区、五彩田园综合体、金牛湖国家级旅游度假区、草庙山养生度假区、机器人森林、老年体验中心、亲子教育基地、孝德书院等。

第十八条 协调各镇旅游发展

（一）各镇旅游发展

1、天长社区策划

发展思路：依托红草湖湿地公园，做足“天长地久”的文化特色，全面实施“生态天长、文明天长、文化天长”三大旅游城市崛起工程，打响“精致爱城”品牌形象，确定中心城区作为天长旅游经济中心的战略地位，带动辐射石梁、永丰等周边乡镇。

主要措施：实施“生态旅游、文化旅游、休闲旅游、工业旅游”四大业态布局

（1）生态旅游：推进红草湖湿地公园 AAAA 级景区建设，并依托兴盛公园、千秋公园、滨河公园、市府公园完善观光休闲与基础配套设施；推进白塔河、川桥河生态水系的治理、绿化美化工程等生态项目。

（2）文化旅游：深挖宗教文化、爱情文化、天官画非物质文化等资源，对其进行包装、打造，加大推介力度。护国寺在现有规模的基础上，对休闲区进行提升，增强佛教文化交流、素斋美食、抄经禅坐等业态；沃公祠在保护的基础上进行开发，结合沃公的生平事迹做文化展示；民国图书馆展示天长非物质文化遗产，同时丰富业态，增加创意手作、体验等可参与性的内容产品。

（3）休闲旅游：推动白塔河、川桥河的水上休闲游，扩大游船的经营规模，不断丰富观光船类型和特色餐饮，成为天长的水上移动客厅。

（4）工业旅游：对工业区内具有特色的企业尝试开展工业游，此外推进双创孵化平台、高端装备制造基地、高端商务服务中心、野外休闲训练基地建设，争创 1-2 个工业旅游示范点。

2、铜城镇

旅游资源：龙岗抗大旧址等

发展思路：

（1）彰显红色品质：以龙岗古镇为核心，打造 AAAA 级旅游景区，突出红色文化内涵，增强文旅体验，打造红色旅游为主题的特色旅游乡镇。

（2）加强区域联动：铜城镇为天长北部门户，在旅游基础设施的上完善北部旅游集散中心的建设；在旅游通道的建设上，对接《全国红色旅游公路规划（2017-2020 年）》，加快龙岗至平安段红色旅游公路的建设，一

方面推进天长内部新四军红色旅游连片发展，也加强与周边红色旅游县市的对接互动。

3、新街镇

旅游资源：川桥水库、龙南民宿村、玫瑰园、多彩植物园、轩兰寺以及大雁养殖产业等

文化特色：红色文化、孝女文化、改革文化等

发展思路：

（1）水上旅游，承接城区：距市区 20 公里以内，核心生态资源是与金集镇共有的川桥水库与龙南标准农田，境内有川桥河与市区白塔河、红草湖湿地公园连接，是承载天长水上旅游的重要载体。

（2）田园休闲，最美天际：龙南村地形起伏，水田交融，是天长最美天际线所在。本案建议以“田园综合体”的模式打造新街，通过五彩画卷、田园汽车营地、民宿聚落、科技农业展馆等业态，融合新街已有的多彩植物园、玫瑰园，打造“休闲画卷·五彩新街”的旅游形象。

4、汊涧镇

旅游资源：釜山水库、釜山森林公园、长山古村、龙隐寺、金银山庄

文化类型：禅文化、陶文化

发展思路：

（1）立足禅修，塑造吸引力：汊涧镇是天长旅游发展起步较早的乡镇，已开发“林、寺、村、花”为元素的复合型生态旅游度假区。本案建议以长山古村、龙隐寺、森林资源、水库等为载体，立足禅文化，深入挖掘、归隐文化、古陶文化等，不断丰富旅游业态，打造高品质的长山省级旅游度假区。

（2）全域发展，打造目的地：汊涧镇旅游资源基础条件好，可全域创建做好示范。通过资源整合，丰富汊涧旅游集散中心、龙隐寺、龙隐民宿、现代陶艺设计展区、四股墩遗址、古陶餐厅、行者咖啡馆等业态，配套绿道建设、旅游厕所等服务设施，丰富夜间休闲产品，未来打造成为天长西部独立的旅游目的地。

5、石梁镇

旅游资源：石梁土城遗址、观音湖、孝子庵、孝子墓、茉莉花词作者何仿的家乡等。

发展思路：

（1）古城遗址保护性开发：石梁承载着天长的历史脉络基因，历史典故“卑梁之衅”发生于此。规划通过小品、景墙等方式对石梁土城遗址进行文创展示，使其成为白塔河观光休闲带的文化节点。

（2）天长城市新休闲载体：充分考虑天长未来城市发展西拓的发展态势和区域内交通优势，挖掘春秋战国的军旅文化、吴楚文化，对观音湖进行文化移植的创意开发，承载天长未来城市发展的旅游休闲、文化体验等功能，打造以吴楚文化为特色的古韵石梁。

6、秦栏镇

旅游资源：朱孝子祠、朱孝子墓、秦栏卤鹅、电子产业等

发展思路：

（1）产业+旅游：秦栏镇古时为秦始皇放马之地，目前产业导向以电子工业为主，未来可以保健器材和智能化电子产品为转型方向，以新型科技体验融合旅游。

（2）孝文化+养老：秦栏最具代表性的旅游资源为朱寿昌弃官寻母所代表的孝文化，目前已建成孝文化广场。规划以孝德书院、亲子教育、养老养生、中草药养生等产品为切入点，深入诠释新时代孝道，将秦栏打造成有文化、有产业、有特色的孝子故里、德养小镇。

7、杨村镇

旅游资源：光华村、高邮湖沿线风光带（光伏发电、风力发电、滩涂湿地、渔港）

发展思路：

（1）东部旅游化：杨村镇已形成西部农业、中部工业、东部新能源与旅游的产业形态。规划加大对东部旅游片区的打造，开发高邮湖风车观光、湿地观光、渔港休闲等项目，丰富旅游产品类型。

（2）渔文化引领：杨村最具特色的旅游资源元素为高邮湖渔港文化。规划结合两个大型渔港和渔民安置需求，以渔文化为主题特色，开发船舱酒店、乌篷茶座、风情鱼疗、水上集市等独具韵味的旅游产品，打造高邮湖特色渔文化村落，塑造“渔港唱晚·水上杨村”的旅游形象。

8、金集镇

旅游资源：杨捷将军墓、尚书墓（王引之、王永吉）、草庙山茶场、《茉莉花》的起源地、有声电影创始人卜万苍的故乡以及手工挂面、臭干子、祥马春绿茶等物产。文化特色：茶文化、石刻文化、茉莉文化。

发展思路：

（1）茉莉花营销造势：金集镇历史悠久、资源类型多样，是天长重点旅游乡镇。民歌《茉莉花》改版于《鲜花调》，创作地是金集还是南京存有争议，建议利用争议营销造势，助推金集市场知名度。

（2）茶文化塑造品牌：充分考虑现有资源的开发基底，立足草庙山的茶海，深度挖掘茶文化及相关的延伸、衍生体验产品，打造茶品牌，迎合新兴养生、养老的市场需求，开发颐养特色旅游小镇，打造以茶文化养生、养老、体验为主题的特色小镇。

9、万寿镇

旅游资源：汉河古村（骆宾王祠、古街、北胜寺）、高邮湖、天官画传人等

发展思路：

（1）抓重点：万寿旅游看汉河，汉河古村荣获安徽省乡村旅游示范村和安徽省第一批传统村落，是万寿最核心最具发展潜力的旅游产品。

（2）显特色：万寿镇为高邮湖沿线乡镇，历史上重视文学发展，曾出 30 多位博士和 1 位世界十大青年科学家，旅游发展的资源特质较好。因此，万寿旅游发展应当加大力度开发汉河古村，深入挖掘乡学、礼学、诗词文化，对接国学传统研究和市场需求，将汉河打造为独具特色的乡学礼村，诠释具有诗画渊源和文学特色的文学乡镇。

10、仁和集镇

旅游资源：宝林寺、千亩生态林场、高邮湖观光带、芦龙农事合作社、回族村等。

发展思路：

（1）打造亮点：仁和林场每年有上万只白鹭栖息，天长一大亮点和旅游奇观。规划以千亩林场为基底，结合洋湖湿地，通过对白鹭飞鸟文化的文化创意性展示，打造“飞鸟共和国”特色旅游点。

（2）生态为本：仁和集镇靠近高邮湖，生态景观优美，千亩林场是天长东南部的绿色屏障。规划立足于生态，大力发展生态观光、生态休闲型产品，以高邮湖、芦龙农事合作社等引领和带动生态仁和的旅游发展。

11、大通镇

旅游资源：跃进水库、月亮湾山庄、天长市中小学生现代农业研学基地。

发展思路：

（1）立足传统：大通以传统农业为发展基础，立足“传统”寻求突破。区别于现代化生产方式，通过自然农法、古法等传统作业技术，更多的设置古耕庄园、农艺工坊、文创手工作坊等差异化发展农业观光休闲。

（2）配套改善：加强区域协作，通过红色旅游公路串联龙岗，提升区域知名度和影响力；逐步完善全镇旅游标识、旅游景观等旅游基础设施及配套服务设施。

12、张铺镇

旅游资源：牡丹园、汉代烽火台

发展思路：

（1）打造牡丹品牌：张铺旅游起步晚，目前已有景点为牡丹园，规划面积300亩，日前举办天长市第一届牡丹文化艺术节，约8000人参加，特色初步彰显。继续围绕牡丹主题特色，并延伸爱情文化、婚庆文化等主题产品，以杨贵妃故事为缘起，设计创意性旅游项目，完善牡丹产业链条，形成张铺旅游核心亮点，打造成张铺牡丹休闲旅游品牌。

（2）工业融合示范：以乡镇企业荣茂塑胶为牵头，考虑智能家居的工业旅游生产线，结合周边水塘、烽火台、农家乐、垂钓等，打造一个工业+旅游的特色示范点。

13、冶山镇

旅游资源：金牛湖

发展思路：对接天长市城市副中心的发展定位，充分考虑天长市未来城市发展需求，对接南京都市圈旅游消费市场，以天才小镇、茉莉小镇、运动小镇等旅游小镇集群为产业平台，承载天长主体旅游功能区，通过金牛湖国家级旅游度假区的核心引领推动南部片区旅游。

14、永丰镇

旅游资源：胭脂湖、上泊湖生态林网

发展思路：胭脂湖生态园是天长市第一批省级农业现代示范区，目前已开发蓝莓、芡实、梨、桃等瓜果采摘，

基本能够满足 AAA 级旅游景区的接待需求，是永丰镇最核心的旅游竞争力载体。本案建议以胭脂湖为吸引力核心，在现有发展基础上，创新产品开发业态和特色，通过主题采摘园、绿乐园、蔬果 CS 基底等创意项目，增强游客的参与体验性，打造以田园休闲、亲子休闲为主题功能的特色旅游乡镇。

15、郑集镇

旅游资源：川桥水库、东风水库、农村文化广场、瓦屋墩古建筑遗址、西汉古井等。

发展思路：

（1）镇域协同发展：郑集以传统农业为主，旅游方面更多的考虑互补。郑集镇与新街镇共有优质的川桥水库资源，两镇协同集合发展，开展川桥水库的环水库骑行、步行、自驾绿道。此外，郑集有着农村文化改革、美术摄影等文化资源，通过旅游节点、小品、景观营造全域特色景观。

（2）导入体育产业：天长正在争创全国体育强市，对接冶山金牛湖运动小镇，联合沿苏汭涧镇、镇集镇等协同发展体育、运动、康体产业，开展沿苏天长徒步、马拉松、骑行、水上运动等体育项目。

（二）确定 8 个旅游发展重点乡镇

对天长全域 14 个乡镇和天长社区分别进行资源、文化、特色元素的梳理与挖掘，对天长社区及 14 个镇旅游产业发展给出建议和引导，确定 8 个旅游发展重点乡镇：

天长地久，湿地慢城——天长社区

红色古镇，魅力铜城——铜城镇

山水图影，神隐汭涧——汭涧镇

乡学礼村，诗画万寿——万寿镇

金牛湖畔，爱漫冶山——冶山镇

茉莉花语，颐养金集——金集镇

渔歌唱晚，水上渔村——杨村镇

休闲画卷，五彩新街——新街镇

第十九条 旅游核心吸引力创建

（一）四大措施打造天长旅游核心吸引物

措施一：4A 景区“创建”

措施二：旅游特色小镇的“培育和创新”

措施三：游憩带的“打造和完善”

措施四：旅游度假区“创建”

表 4-1 天长旅游核心项目

措施	项目支撑
措施一 4A 景区“创建”	红草湖湿地公园 AAAA 级景区创建 胭脂湖绿乐园 AAAA 级景区创建 龙岗古镇 AAAA 级景区创建 长山禅修文化旅游区 AAAA 级景区创建
措施二 旅游特色小镇的 “培育和创新”	天才小镇 茉莉小镇 运动小镇 颐养小镇 创享小镇
措施三 游憩带的“打造和完善”	高邮湖—白塔河—川桥河水韵文化游憩带 沿苏山水度假休闲带 重点涉及 8 个旅游乡镇：天长社区、铜城镇、汭涧镇、万寿镇、冶山镇、金集镇、杨村镇、新街镇
措施四 旅游度假区“创建”	草庙山养生度假区 金牛湖国家级旅游度假区

（二）全域项目层级表

表 4-2 天长旅游项目库

区域	龙头项目	重点项目	一般项目
红草湖 城市服务区	红草湖湿地公园 湿地生物科普中心 荭草拓展基地 野趣生态花海 荭草文创贩售中心	—	天长博物馆 天官画艺术中心 滨河公园 沃公祠 土城遗址公园 吴楚之战实景演艺 观音湖休闲公园 吴楚星空营地

釜山 生态观光区	长山禅修文化旅游区	神隐小村民宿 神曰龙隐 神像关道 龙隐寺 行者咖啡馆	五彩田园综合体	龙南民宿 雁归餐厅 共享农庄 科技农业展馆 五彩画卷 田园汽车营地	气味图书馆 艺术植物园 玫瑰园 月半湾庄园 中小学生现代农业基地、 古耕庄园 绿乐牧场 妃子花园 国色民舍等
金牛湖 休闲度假区	金牛湖国家级旅游度假区	天才小镇 茉莉小镇 运动小镇 创享小镇 画里高巷	—	—	葡萄采摘园 儿童微电影造梦基地 机器人森林 有声影视文化园
草庙山 康乐养生区	草庙山养生度假区	颐养小镇 鲜花调乐堂 禅修学院 杨捷点将 茶文化交流中心	—	—	茶叶博览会 亲子俱乐部 健康树祈福园 老年体检中心 孝德书院 亲子教育基地
龙岗 红色体验区	龙岗古镇	军事拓展训练营 军旅俱乐部 军营客栈 红色文化创意市集 芡实文化园	—	—	铜城钱币博物馆 汉墓遗址公园
高邮湖 水韵文化区	—	—	飞鸟共和国 胭脂湖绿乐园	飞鸟堡树屋民宿 飞鸟自驾营地 白鹭餐厅 蓝莓奇趣天地 桃花迷宫 康体田园氧吧 蔬果 CS 基地	烽火少年基地 光华现代农业示范园 宝林寺 候鸟家园 南尖回民村

		水上渔村	船舱酒店 科普鱼馆 渔歌唱晚水秀 乌篷市集
		汉河乡学礼村	艺术乡村美术馆 骆宾王文学院 私塾 VR 体验馆

第二十条 丰富全域旅游产品

（一）产品规划思路

全天候+全时节+全类型

（变 8 小时经济为 24 小时经济）+（四季可游，平衡游客量）+（满足各类游客需求）

目的：创造每时每刻的美好体验，延长游客停留时间，留住游客，形成过夜经济。

方法：以“游憩时间”为线，以“美好体验”为纲，设计游憩行程，串联旅游产品。

（二）旅游产品架构

构建“143”旅游产品体系

一大核心产品：休闲旅游

四大类重点产品：湿地生态、文创体验、康体养生、村野田园

三大类特色产品：节事活动、夜间旅游、四季旅游

（三）四大类重点产品

表 4-3 天长旅游产品体系（一）

湿地生态旅游产品	村野田园旅游产品	康体养生旅游产品	文化体验旅游产品
红草湖湿地公园	大通古耕庄园	红草湖湿地公园	铜城红色军旅文化游
滨河公园	新街五彩田园综合体	长山生态旅游度假区	石梁战国军旅文化游
长山生态旅游度假区	永丰胭脂湖绿乐园	秦栏孝文化体验游	汉涧陶艺龙隐文化游
仁和集镇飞鸟共和国		金集茶文化体验游	万寿乡学礼村体验游
滨河公园		颐养小镇	杨村渔文化体验游
		国际健康小镇	天长博物馆、护国寺
		冶山天才小镇	天官画艺术中心

（四）三大类特色产品

表 4-3 天长旅游产品体系（二）

夜间旅游产品	四季旅游产品	节事活动产品
景观夜游	踏青迎春，浪漫天长	田野休闲季
娱乐夜游	盛夏游学，活力天长	永丰采摘节
露营夜游	魅力秋色，欢乐天长	牡丹爱情节
演艺夜游	冬令养生，文化天长	禅茶养生节
生态夜游		天长国际毅行大赛
科普夜游		农家大年
		红草湖音乐节
		万寿成人礼

第二十一条 旅游线路特色打造

1、祈福线

汭涧镇（龙隐禅修会）——天长社区（千秋镜互赠大会）——金集镇（养生茶博会）——秦栏（健康树祈福大会）

2、文化线

铜城镇（五神庙会）——杨村镇（祭湖文化节）——万寿镇（福文化书画展）——天长社区（千秋镜互赠大会）——新街镇（稻禾观演）——石梁镇（吴楚传奇水上演出）

3、活力线

大通镇（福运酿酒大会）——张铺镇（浪漫牡丹游园会）——石梁镇（吴楚传奇水上演出）——冶山镇（天才儿童电影节）——仁和集镇（飞鸟主题摄影活动）——天长社区（千秋镜互赠大会）——永丰（蓝莓音乐节）

4、2-3 日全域旅游精品游线

龙岗古镇——水上渔村——飞鸟共和国（汭河乡学礼村）——长山禅修文化旅游区——五彩田园综合体——天长市区（红草湖湿地公园等）——金牛湖度假区（草庙山度假区）

第二十二条 全域旅游产业定位

（一）旅游产业定位

国民经济的支柱产业

现代服务业的窗口产业

产业转型升级的动力产业

（二）全业融合思路

产业要素融合发展，实现产业转型升级

多产业功能融合，多形式开发旅游

强化产业服务配套，打造公共服务体系

利用产业旅游典型，带动产旅融合发展

第二十三条 全域旅游产业融合规划

（一）农旅融合

优化利用农业资源+高位包装农产品品牌+活化乡村融入旅游

融合思路：农业景观与旅游的融合、农业种植与旅游的融合、农产品与旅游的融合、农耕文化与旅游的融合、新农村建设与旅游的融合。

融合重点：

- ① 民居改建，推行一个全域民宿建设计划——“地久民居”民宿品牌创建工程。
- ② 配套提升，打造一批精品旅游主题村落——一村一品，错位发展。
- ③ 品质提升，打造一批生产基地+休闲农庄
- ④ 特色培育，梳理一批品质农副产品品牌

（二）工旅融合

依托玩具制造业、服装制造业、电视元件、仪表线缆、医疗器械业等工业园区及特色小镇，同时以新业态、新技术为手段，推进制造业与加工业的创新转型，重点打造成为集多种加工商贸为一体的工旅融合集群。

链条延伸+打造多个工旅融合集群

融合思路：玩具制造业与文化开发相结合、医疗医药企业与康养旅游产品开发结合、主题工业旅游开发、推进装备制造业向旅游装备制造业转型、本地企业与旅游项目建设对接。

（三）商旅融合

以旅游商业建设为抓手，大力发展购物旅游、商贸会展、商务旅游等，并结合产业集聚效应，形成“以商带旅，以旅促商”发展格局。推动天长“商贸+互联网+旅游”的深度融合，将天长打造成为区域商贸旅游目的地。

融合思路：购物街区特色化、会展旅游专业化、城市商业旅游化、商品集散物流化。

（四）文旅融合

充分依托天长传统基础，提升文化高度，做深红色军旅文化、传统乡村文化、历史人文文化、现代创意文化、宗教文化、等专项文化的梳理挖掘，推进旅游+理念发展，打造文化消费项目，树立文化旅游形象，大力培育文化旅游产品，塑造文化节庆品牌，打造知名综合文化旅游目的地。

高位包装文化品牌+创新产品体系，打通文旅融合经脉

融合思路：特色餐饮服务开发、打造主题文化住宿、唐皇传说与游线结合、文创旅游商品开发、文化演艺及节庆活动策划。

融合重点：

- ① 打造一张文化名片——长三角知名文化旅游目的地
- ② 打造、提升一批文化体验载体——4大类型的文化体验产品
- ③ 培育一批文化旅游节庆、活动品牌
- ④ 延伸培育一批文化创意产业与企业

（五）康（养）旅融合

水陆空间联动，打造休闲、康养、赛事等功能为一体的城乡康体运动旅游目的地

融合思路：依托天长城乡山水资源及“天长地久”文化背景，利用体育运动设施等基础，联动医疗产业、养老产业，打造结合体育运动体验、养生养老度假、综合医疗康体、健康教育科普等为一体的水陆立体综合康养旅游目的地。

融合重点：

- ① 打造一批水陆运动载体项目
- ② 培育打造一批生态养生产品
- ③ 打造一批知名康体赛事及活动

第二十四条 旅游产业要素提升规划

（一）旅游景区游览业

总体思路：提升景区品质和规模产能，转变经营管理模式，加强景区内外联动，培育多梯队多等级多类型的精品A级景区集群。

提升策略：产品创新升级、服务质量提升、经营模式转变、加强内外联动。

提升重点：目标建设一批不同类型的国家A级旅游景区、省级旅游度假区，近期3A级以上景区达6个以上，中远期达10个以上。目标AAAA景区：红草湖湿地公园、胭脂湖绿乐园、龙岗古镇、长山禅修文化旅游区。目标AAA景区：五彩田园综合体、白塔河诗画长廊、汭河乡学礼村、天长博物馆、天长护国寺。

以红草湖湿地公园为例，明确现阶段创建AAAA景区流程及提升方向

创建流程：

- ① 通过景观评估（景区自评、市级初评、省级评估）。
- ② 制作创建规划方案。

- ③按照创建工作方案和计划任务书开展创建工作，原则时间一年。
- ④创建成果达到标准提出创建申请（景区自评、市级初审、省级终评）。
- ⑤组织评定通过后公示公告。

创建提升方向：

旅游交通：①完善交通指示牌。②升级停车场地。

旅游卫生：①维护环境卫生。②废弃物管理。③完善厕所。

游览设施：①设置游客服务中心：于主入口规划游客服务中心，标识醒目，规模适中，设施齐全，并配备专业的服务人员，提供宣传材料及旅游纪念品。②完善标识系统。③设计宣教资料。④增加导游服务。⑤增加游客公共休息设施和观景设施。⑥完善公共信息图形符号设置。⑦增加特殊人群服务项目

旅游安全：①设立安全保护机构、完善制度与人员。②增加安全处置能力。③完善安全设备设施。④增加安全警告标志、标识。⑤重视安全宣传。⑥增加医疗服务。

邮电服务：①完善邮政纪念服务。②增加电讯服务。③完善旅游购物。

旅游购物：①增加购物场所。②统一购物管理。③设计旅游商品。

综合管理：①完善机构与制度。②打造企业形象。③培训制度、机构、人员、经费明确，落实。

④游客投诉及意见处理。⑤加强旅游景区宣传。⑥注重社会效益。

资源和环境的保护：①建议增大园内珍惜植物树种的保护力度。②保护费用投入评审要求提供相应财务支出证明。③打造环境氛围。④尽量采用清洁能源的设施、设备；采用环保型材料。

（二）旅游美食餐饮业

总体思路：通过品牌化发展、多等级拓展、节庆活动拉动等措施来提升天长旅游餐饮要素水平，打造“天长食都·吃货天堂”。

提升策略：品牌化发展旅游餐饮、多等级拓展旅游餐饮、各节庆拉动旅游餐饮、规范化服务旅游餐饮。

提升重点：唐城商业街、仁和路小吃街、中南餐厅等。

（三）旅游住宿度假业

总体思路：构建民宿产业集群，提升现有酒店星级，打造星级酒店、特色民宿、乡野庄园、旅游营地等全方位、立体化旅游住宿体系。

提升策略：丰富多种住宿模式、完善酒店住宿体系、提升住宿管理服务。

（四）旅游交通运输业

总体思路：完善交通配套设施，构建“快旅慢游”客运交通体系。

提升策略：完善对外快旅体系、打造内部慢游系统、完善交通配套设施、构建水+陆全立体、开发联合运输系统。

（五）旅游休闲娱乐业

总体思路：构建“夜间娱乐”+“水上娱乐”+“田园娱乐”的多元化娱乐业。

提升策略：完善乡镇娱乐活动场所、夜间娱乐点燃整体布局、水上娱乐构建休息带、田园娱乐带动农业项目。

（六）旅游商贸购物业

提升策略：建设大型城市休闲综合体、完善特色小镇购物配套、设计天长地久系列旅游产品、全面开展网络销售平台。

第二十五条 旅游新业态探索规划

（一）文化创意业

总体思路：创新思维，整合文化与旅游资源，针对区域内特色资源，如红色文化、文学底蕴、渔文化、飞鸟资源等进行文创设计，打造天长独特的文化气质，带动文化创意业快速发展。

发展策略：放大“福地天长”品牌效应、鼓励实体文化拓展品牌 IP、传统文化结合现代形式、利用现代手段展示文化。

（二）体育运动业

总体思路：借力运动小镇平台，举办“竞技体育”活动赛事，促进“休闲体育”蓬勃发展。

发展策略：

表 4-4 体育运动业发展策划图

体育设施全面打造	体育设施全面打造	体育设施全面打造
天长市体育中心	茉莉花体育节	体育竞技表演
运动小镇	趣味皮划艇比赛	体育技术培训
自驾车营地公园	水上瑜伽健身活动	体育休闲健身产业
陆地极限公园	极限运动挑战赛	职业俱乐部
景观绿道系统	无人机飞行大赛	高端户外装备产业
体育竞技主题公园	趣味体育等亲子活动
无人机暗夜公园

（三）花木休闲业

总体思路：依托现有花木资源，发展新兴观赏草产业，加速其与旅游业融合，并促进其产业化、信息化和品牌化。

发展策略：旅游推动花木产业升级。旅游推动花木产业的增值，从单一花木销售到花木旅游观光、花木休闲度假等复合型收入迈进。从单一的经济花木到经济花木、景观花木相结合的方向迈进，提升发展红枫、樱花、桂花和紫薇等花木。从发展花木产业转变为花木产业和观赏草产业结合发展，引进观赏草，并进行推广种植。

（四）医药康养业

总体思路：依托国际健康小镇，构建“旅游+医疗+养生”的产业发展模式。

发展策略：

以旅游业融合健康医疗产业，构建深度健康医疗产业体系

发展中医药养生产业，打造国际健康小镇

发展时尚医疗旅游产业

发展保健医疗旅游产业

发展以传统医疗旅游业作为特色的健康医疗旅游业

（五）禅学禅修业

总体思路：宗教景点结合禅茶、禅修、素食多种服务功能，打造天长禅修文化大环境。

发展策略：延伸文化，多向功能开发、寺庙提升，丰富旅游功能、注重生态，保护性开发、

整合资源，发展乡村禅修、禅修产品，重点突出禅茶、禅居禅食，延长旅游时间。

（六）养老养生业

总体思路：立体融合全域旅游，针对养生养老特点设计针对性旅游环境。

发展策略：重视养生养老旅游市场需求、立体业态扩展养生养老形式、旅游设施需要针对性设施。

（七）田园综合体

总体思路：“田园综合体”横跨新型城镇化发展与休闲旅游发展，将成为今后休闲农业发展的大方向，乡村旅游新引擎。

发展策略：多种旅游形式、突出特色价值、四大产业共建。

（八）乡村民宿业

总体思路：统筹发展+特色鲜明+系统管理，促进本地居民收入及就业。

第二十六条 旅游交通体系规划

（一）旅游交通规划思路

遵循四大规划原则、建设四大旅游交通、践行四大规划理念、达成四项分类目标

（二）交通体系规划路径——快捷进入交通系统

城轨+高速+风景道，快速进入天长

（三）交通体系规划路径——内部慢游交通系统

骑行绿道+水上巴士+慢行小火车，构建慢游系统

（四）旅游集散体系

一主一副+四个次数集散

一级集散中心：天长城区综合集散中心、金牛湖新城

二级集散中心：汭涧镇、铜城镇、万寿镇、秦栏镇。

咨询服务点：设置于主要旅游景区，如长山禅修文化旅游区、多彩田园综合体、龙岗古镇、红草湖湿地公园、汭河乡学礼村、颐养小镇等等。

（五）交通专线体系

五条专线，打通公交旅游

北环线：沿途停靠天长市客运站、胭脂湖、光华、龙岗古镇、渔人码头、汭河乡学礼村等。

南环线：沿途停靠天长市客运站、画里高巷、颐养小镇、金牛湖新区汽车站等。

东环线：途经飞鸟共和国、秦栏镇、仁和集镇环线。

川桥、釜山专线：由天长市区西向延伸，途经观音湖，在石梁古城分为 AB 双线，分别至釜山汽车站与新街镇方向。

大通、张铺专线：延伸北环线向西，连接大通镇、张铺镇，形成交通环线。

（六）自驾旅游体系

立足于全域旅游发展要求，面向自驾车游客，从汽车租赁、信息服务、食宿服务、露营服务等方面全面完善自驾游服务体系。

构建汽车租赁服务系统、完善自驾游信息服务系统、自驾游设施服务系统、自驾车服务点、建立自驾救援服务系统。

（七）绿道交通体系

“三线四环”模式，构建全域绿道体系

依托“城、湖、河、田、山”的自然格局特征和生态资源本底，契合“中心集聚、轴带联系”的城市城乡空间布局，以“筑绿脉、接地缘、通径廊、晓人文、显活力，让城市融入大自然”为理念，构筑天长“双线四环”的绿道网络结构。

三线：3条景观绿道：白塔河景观大道+高邮湖景观大道+川桥绿道。

四环：4个绿道环线：

串联大通、杨村、永丰、汭涧和石梁的田园环线；

串联龙岗、铜城、高邮湖的湿地环线；

汭涧镇釜山森林区域小环线；

天长中心城区与金牛湖新城区的综合城市环线。

绿道提升措施：

② 从“城市绿道”到“村庄绿道”/“社区绿道”。

②从“田园绿道”到“花园绿道”。

③从“骑行绿道”到“休闲绿道”。

④从“公益绿道”到“经济绿道”。

全域绿道设施建设：在天长全域范围内分类、分层级配套自驾车服务设施、自行车绿道服务设施灯旅游交通服务配套。构建便捷、智慧、安全、覆盖率高的设施网络。

绿道旅游服务系统建设：游道系统、景观节点系统、服务系统、导向系统要求、路面要求引导。

（八）水上交通体系

精致爱城，水上天长

水上巴士：开通白塔河、川桥河水上市巴士，兼具城市特色交通功能与旅游观光功能，沿途停靠龙岗五神庙码头、汭涧码头、遗址公园码头、红草湖时代码头、川桥水库码头、汭河古村码头、渔人码头 7 个旅游码头。

（九）旅客联合运输系统

整合全域交通资源，基于互联网开发旅客联合运输系统，实现“海陆空”联合交通服务

开发联网售票，通过自营或第三方平台开展网络预售、退票、联票服务，简化手续，统一客票、以此购票、一票到底，使旅客在中转地能及时换。

（十）旅游交通标识系统

基本构建全地域覆盖、全领域兼容的旅游标识体系，为游客打造全域旅游便捷的导航服务

以天长旅游形象为依托，以集散服务场所、干线公路为骨架，以重要交通节点、换乘点、道路出入口和接驳处为重点，以交通引导、全景导览为主要功能，并提供多语言文字说明，打造规范、简洁、实用、国际通行的旅游交通引导标识系统，并加强在旅游集散中心、旅游综合服务中心旅游交通图和旅游宣传册的免费发放。

第二十七条 公共服务体系规划

（一）旅游咨询服务系统

游客服务中心：实施 O2O 升级改造，从旅游咨询中心到“旅游休闲体验店”过渡，将其打造为可游可玩的

旅游产品。

（二）旅游标识服务系统

标识系统全域化：统一规划，统一标准，突出文化特性

（三）旅游安全服务系统

1套硬件：全配备安全设施设备

1套机制：制定多项安全保障机制，由多部门合作保护天长市旅游安全

5大服务：安全处置、医疗服务、安全宣传、救护服务、安全巡查

（四）旅游厕所服务系统

合理配置、以商养厕、形成便捷、美观、洁净的全域公厕体系

第二十八条 智慧旅游体系规划

（一）四大智慧旅游体系，构建智能旅游天长

智慧旅游公共服务、智慧旅游管理、智慧旅游业态、智慧旅游营销

（二）三大智慧旅游措施，搭建体系框架

智慧旅游服务平台、智慧旅游云数据中心建设、智慧旅游试点建设

（三）全程智慧服务平台，全方位便利化

建立起覆盖游客“出行前-出行中-出行后”，集旅游公共服务、旅游电子商务、旅游社交分享为一体的便利化、全方位智慧旅游服务平台。

（四）六大云数据系统，完善旅游信息

以“共建共享、互联互通”为理念，建立覆盖全域的云数据中心，为城市和景区提供旅游动态监测与管理。

（五）智慧旅游试点建设，引领全域普及

通过示范以点带面，推进全区智慧旅游建设的普及开展，最终形成一个智慧旅游服务体系

第二十九条 全域景观体系规划

（一）全域园林

六类景观园林+十里花香长廊+千亩标准基地+大通森林城镇，打造全域花木园林游憩大环境

（二）全域绿地

生态抚育区：龙岗生态抚育区、大通水库生态抚育区、上泊湖生态林网、胭脂湖生态抚育区、洋湖生态抚育区、釜山水库生态抚育区、釜山森林公园、东风水库生态抚育区、金牛湖生态抚育区、龙通生态抚育区、大闸口生态抚育区

湿地：高邮湖湿地、月亮湾湿地、红草湖湿地、洋湖湿地、沂湖湿地

公园：兴盛公园、市府公园、千秋公园、滨河公园

（三）全域水系

河流：川桥河、合群河、白塔河、铜龙河、杨村河、秦栏河

湖泊：高邮湖、沂湖、洋湖、金牛湖、胭脂湖

水库：安乐水库、大通水库、跃进水库、时湾水库、釜山水库、川桥水库、高峰水库、东风水库、岗陈水库、大涧口水库、官桥水库、大洼子水库等等

（四）全域风貌提升

以文化为基因，以特色为导向，以生态为理念，以全域旅游化为路径，形成处处是风景、处处有文化、处处藏惊喜的全域旅游景观格局。

(1)市区景观旅游化提升

(2)景区风貌特色化提升

(3)村景观旅游化提升

第三十条 全民参与理念

（一）旅游共建共享

始终把共建共享作为全域旅游发展的出发点和立足点，引导广大群众积极参与、积极融入，以全民“共建”取代投资商“独建”，以全民“共享”取代游客“独享”，让游客更加享受旅游生活，让居民和人民群众享受旅游红利。

（二）旅游便民惠民

目的：构建主客共享的旅游目的地，实现旅游便民、惠民，建设和谐社会。

围绕乡村旅游发展，实施环境综合整治、创客基地建设、企业帮贫、金融支持等行动，推进乡村旅游扶贫工程，完善居民参与旅游发展受益机制，带动贫困群众脱贫致富。

（三）旅游创业富民

措施：健全旅游富民创收体系，积极探索旅游富民多元模式，鼓励大众参与培训创业，全民分享旅游发展红利。

加大旅游人才队伍培训力度，大力提升本地旅游人力资源规模和水平。积极引导科技、艺术、创意设计等方面人才参与旅游发展。支持旅游职业教育开设特色旅游专业。

第三十一条 公共游憩空间

构建天长市全域旅游三级公共游憩空间体系，即城镇游憩空间、乡村游憩空间和景区游憩空间，分级逐步开展公共游憩空间的提升。

第三十二条 旅游惠民政策

（一）便民惠民政策措施

旅游景区景点低票价；免费开放等优惠措施；宾馆饭店、旅行社等旅游企业优惠措施；针对贫困家庭、残疾人等弱势群体的公益性旅游活动；市（省、区）跨区域合作和互惠措施。

（二）志愿者服务机制

志愿者招募机制；志愿者培训；志愿者服务内容；志愿者管理平台。

（三）便民惠民服务设施建设

公共休憩环境；环卫设施；商业设施；特殊人群服务。

第三十三条 旅游扶贫规划

（一）旅游扶贫措施

设计农户参与机制；构建旅游扶贫机制；引导社会资本投入；完善乡村旅游配套设施；开展旅游人才培养。

（二）精准扶贫模式

“景区带动、大户带动、合作社+公司+农户、合作社+农户”4大主要旅游致富模式，多种旅游致富方式并行。

第三十四条 全民旅游营销

（一）四大工程 内外营销

通过“建设、氛围、沟通、服务”四大旅游工程，丰富和传播全民旅游核心价值。

（二）营销目标 分期实施

近期目标——树立“福地天长 精致爱城”全新城市品牌。

近期目标——推广旅游品牌，提高淮扬区域市场感召力。

远期目标——深化旅游品牌形象，成为全国知名旅游目的地。

（三）多样策略 全面营销

统一宣传，捆绑营销；加大力度，立体营销；细分市场，专项营销；创新节庆，活动营销；名人效应，事件营销；线上线下，同步营销。

第三十五条 体制机制改革

（一）综合体制改革

改革一：旅游管理机构改革；

改革二：景区管理体制改革；

改革三：旅游改革试点；

改革四：旅游体制其他改革。

（二）旅游综合执法

成立三个旅游监管机构：旅游警察、工商旅游分局、旅游巡回法庭。

（三）多规合一全域统筹

全市统一规划、一张蓝图，建立多规合一协调机制、旅游享有各部门规划投票权、相关部门规划融入旅游内容。

（四）联合行政管理体制

成立领导小组，市委、市政府主要分管领导任小组组长。

（五）强化行业管理职能

专业协会与行业分会强强联合，共同完成重点工作任务。

第三十六条 旅游市场管理保障

（一）市场监管路径

建立综合监管体系；建立“1+3”模式；制定监管责任清单；

（二）市场监管体系

各角度全面监管，构建有序旅游环境。

安全监管；行业管理；市场监管；舆情监管；文明监管；网络监管

（三）市场监管目标

多种监管举措，达到“旅游人才满意、旅游相关要素满意、旅游公共服务满意、旅游景区服务满意、旅游大环境满意”五个满意。

（四）市场监管举措

严把市场进入；加强市场监管；落实监督机制；做好案件后续。

第三十七条 旅游发展环境保障

（一）设立专项基金，资金保障

（二）多规合一，规划保障

（三）提供各项政策保障，鼓励全域旅游发展

（四）执行人才计划，人才保障

第三十八条 投资与收益保障

（一）投资保障措施

（二）重点项目分期建设

（三）投资估算

根据本次规划内容，结合投资预算相关政策标准，估算规划总体投资约 **287.5 亿元**，包括旅游景区项目、旅游服务设施、生态环境保护与建设、旅游营销及旅游人才资源开发五部分。其中，旅游景区项目投资为 90.3 亿元，占总投资的 31.4%%；旅游服务设施投资 154 亿元，占总投资的 53.57%；生态环境保护与建设投资 36

亿元，占总投资的 12.52%；旅游营销及人才资源开发投资 7.2 亿元，占总投资的 2.51%。

（四）投资效益分析

- 1、经济效益
- 2、社会效益
- 3、环境效益

第三十九条 可持续发展保障

（一）生态环境可持续发展工程

（二）人文资源可持续发展工程

（三）乡土环境可持续发展工程

第五章 行动计划

第四十条 行动目标

通过三年努力，打造旅游品牌，增强配套能力，完善服务功能，做大产业规模，完善产业体系，加快旅游产品开发建设，加强市场管理，提升行业素质，将天长市打造成为国家全域旅游示范区。

到 2019 年，建成国家 3A 级以上旅游景区 6 处，其中 4A 级 2 处，省级旅游度假区 2 个，省、市级乡村旅游示范点 8 处；全市三星级以上旅游饭店总数达 10 家，其中五星、四星级各 1 家；安徽省优秀旅游乡镇 2 个，三星级以上农家乐总数不少于 30 家，省、市旅游商品定点生产企业数达 10 家。2020 年实现年接待游客 210 万人次，旅游总收入突破 20 亿元。

第四十一条 重点工作

抓好工作分解——做好创建计划和工作任务分解。

抓体制机制——改组领导小组，完善旅游综合发展机制，形成“1+3”模式。

抓产品开发——继续做好湿地、田园、乡村、度假区、特色小镇、水上旅游等建设工作。

抓产业融合——做好产业融合发展，打好“旅游+”和“+旅游”两张牌。

抓要素升级——做好食、住、行、游、购、娱要素全面升级。

抓城乡环境——做好城乡景观、风貌、设施、生态环境提升和优化工作。

抓公共服务——做好公共交通、智慧旅游、厕所革命、绿道、咨询服务设施、安全服务设施等建设工作。

抓品牌创建——做好红草湖湿地公园创建国家 AAAA 级旅游景区等品牌创建工作。

第六章 附 则

第四十二条 实用范围

本规划适用于天长市域范围内的旅游产业以及与旅游业相关行业的建设管理工作。

第四十三条 规划使用办法

本规划成果由规划文本、规划图件、规划说明书共同构成，其中文本及图件为法定文件，说明书为技术文件。

第四十四条 时间界定

本规划自批准之日起生效。

第四十五条 解释单位

本规划由天长市旅游局负责解释。